**事 業 計 画 書**

# **1. 事業概要**

## **1.1 事業名**

**事業名: グリーンテック**

## **1.2 事業形態**

**事業形態: 個人事業主**

## **1.3 事業の目的**

**目的: 環境に優しいテクノロジーを活用したコンサルティングサービスを提供し、クライアントのビジネス成長をサポートする**

# **2. 経営者情報**

## **2.1 代表者プロフィール**

**氏名: 山田太郎**

**生年月日: 1985年10月12日**

**連絡先:**

**略歴:**

* + **2008年：大学卒業後、環境コンサルティング会社で勤務**
  + **2012年：独立し、個人事業主として活動開始**

**関連資格:**

* + **環境コンサルティング士**
  + **マーケティングスペシャリスト**

**事業に関する専門知識・経験:**

* + **環境マーケティング**
  + **サステナブルビジネス戦略**

# **3. 事業内容**

## **3.1 提供する製品・サービス**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **製品・サービス名** | **内容** | **特徴・強み** | **想定価格** |
| **環境マーケティングコンサルティング** | **マーケティング戦略を環境に優しい方法で最適化** | **専門知識を活かしたカスタマイズされた戦略** | **50,000円/月** |
| **オンラインコース** | **環境マーケティングに関するコース** | **実践的な内容、柔軟な学習スケジュール** | **20,000円/コース** |
| **サステナブルビジネス診断** | **ビジネスプロセスを環境に優しい方法で診断** | **詳細なレポートと改善提案** | **30,000円/回** |

## **3.2 ターゲット顧客**

* **年齢層: 25-50歳**
* **性別: 男女両方**
* **職業: 中小企業の経営者、マーケティング担当者**
* **年間想定顧客数: 50企業**
* **顧客のニーズ: 環境に優しいマーケティング戦略、コスト削減、ビジネス成長**

## **3.3 競合分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **競合先** | **強み** | **弱み** | **自社との差別化ポイント** |
| **ABCコンサルティング** | **豊富な経験、多くの成功事例** | **高い料金、柔軟性に欠ける** | **環境に優しい専門知識、カスタマイズされたサービス** |
| **XYZコンサルティング** | **最新のテクノロジーを活用** | **新規顧客獲得に難あり** | **個人事業主としての柔軟な対応、コストパフォーマンスの良さ** |

# **4. 市場分析**

## **4.1 市場規模**

* **市場全体の市場規模: 日本の中小企業市場は約300万企業**
* **年間成長率: 2%**
* **市場のトレンド: 環境に優しいビジネスへの需要が高まっている**

## **4.2 SWOT分析**

* **強み（Strengths）:**

**環境マーケティングに関する専門知識**

**カスタマイズされたコンサルティングサービス**

**個人事業主としての柔軟な対応**

* **弱み（Weaknesses）:**

**人員が少なく、多くのプロジェクトを同時に受けられる限界がある**

**高い料金設定**

* **機会（Opportunities）:**

**環境に優しいビジネスへの需要の増加**

**地域の過疎化対策としての政府支援**

* **脅威（Threats）:**

**競合他社の低価格戦略**

**市場の需要が予想通りにならないリスク**

# **5. マーケティング戦略**

## **5.1 価格戦略**

* **価格設定の根拠: コストプラス方式、競合分析**
* **競合との価格比較: 高い料金設定だが、カスタマイズされたサービスを提供**
* **想定利益率: 20%**

## **5.2 販売・プロモーション戦略**

* **販売チャネル: ウェブサイト、SNS、ローカルイベント**
* **プロモーション手法: コンテンツマーケティング、メールマーケティング、パートナーシップ**
* **広告・宣伝計画: SNS広告、ブログ記事、無料セミナーの開催**

# **6. 収支計画**

## **6.1 初期投資計画**

* **設備費: 100,000円**
* **備品費: 50,000円**
* **開業準備費: 100,000円**
* **広告宣伝費: 50,000円**
* **合計: 300,000円**

## **6.2 月次損益計画（1年目）**

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **金額** |
| **売上高** | **500,000円/月** |
| **売上原価** | **150,000円/月** |
| **販管費** | **100,000円/月** |
| **営業利益** | **250,000円/月** |

## **6.3 資金繰り計画**

**期首資金残高： 500,000円**

**収入： 500,000円/月**

**支出： 300,000円/月**

**期末資金残高： 700,000円**

# **7. リスク管理**

## **7.1 想定されるリスクと対策**

* **市場リスク: 市場の需要が予想通りにならないリスク**

**対策: 市場調査を徹底し、柔軟な戦略を講じる**

* **財務リスク: 初期投資が回収できないリスク**

**対策: 財務計画を定期的に見直し、多様な収入源を確保**

* **法的リスク: 法律違反によるリスク**

**対策: 法律コンサルタントと協力し、必要な法的手続きを遵守**

## **7.2 保険・法的対応**

* **加入予定の保険: 事業用保険、公務員災害補償保険**
* **必要な法的手続き: 事業登録、税務申告**

# **8. 今後の展開**

## **8.1 中期目標（3年後）**

* **売上目標: 年間2,000万円**
* **事業拡大計画: 新規サービスを追加し、スタッフを増員**

## **8.2 長期ビジョン（5-10年後）**

* **事業の理想的な姿: 業界トップの環境マーケティングコンサルティング会社**
* **成長戦略: 海外市場への進出、パートナーシップの強化**

# **9. 添付資料**

* **経歴書: 代表者の経歴書**
* **市場調査資料: 市場調査の詳細なデータ**
* **参考文献リスト: 使用した参考文献の一覧**

# **10. 付記**

* **その他の注記: 特に注記することがある場合はここに記載**

**例えば、将来的に追加するサービスや、特定のパートナーシップについて**